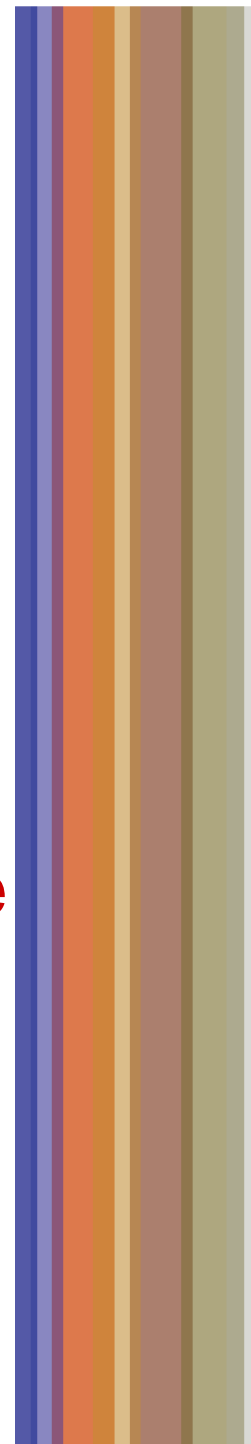


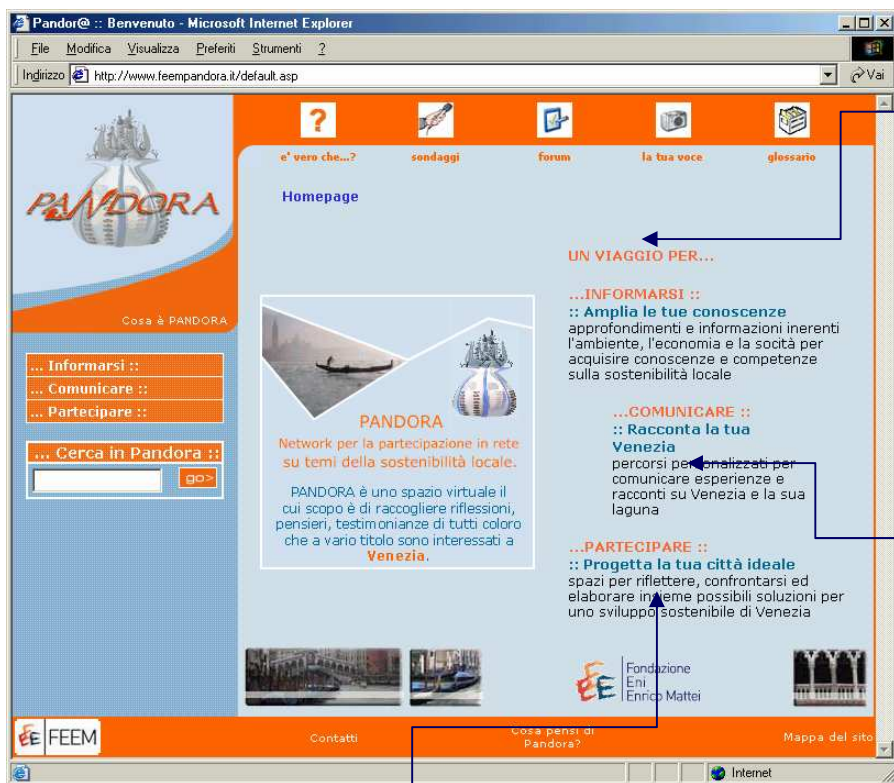
PANDORA **PANDORA: nel Web per la sostenibilità locale**

A un anno di distanza dalla messa on-line alcune riflessioni
sull'applicazione dello strumento nel contesto veneziano



1. Obiettivi del progetto e ipotesi di base
2. La metodologia di ricerca
3. La partecipazione on line: le azioni sperimentate
4. Prospettive per il futuro

Obiettivi: Pandora come ambiente di partecipazione on line



Sezione informarsi

Informare e sensibilizzare sulla sostenibilità dello sviluppo locale

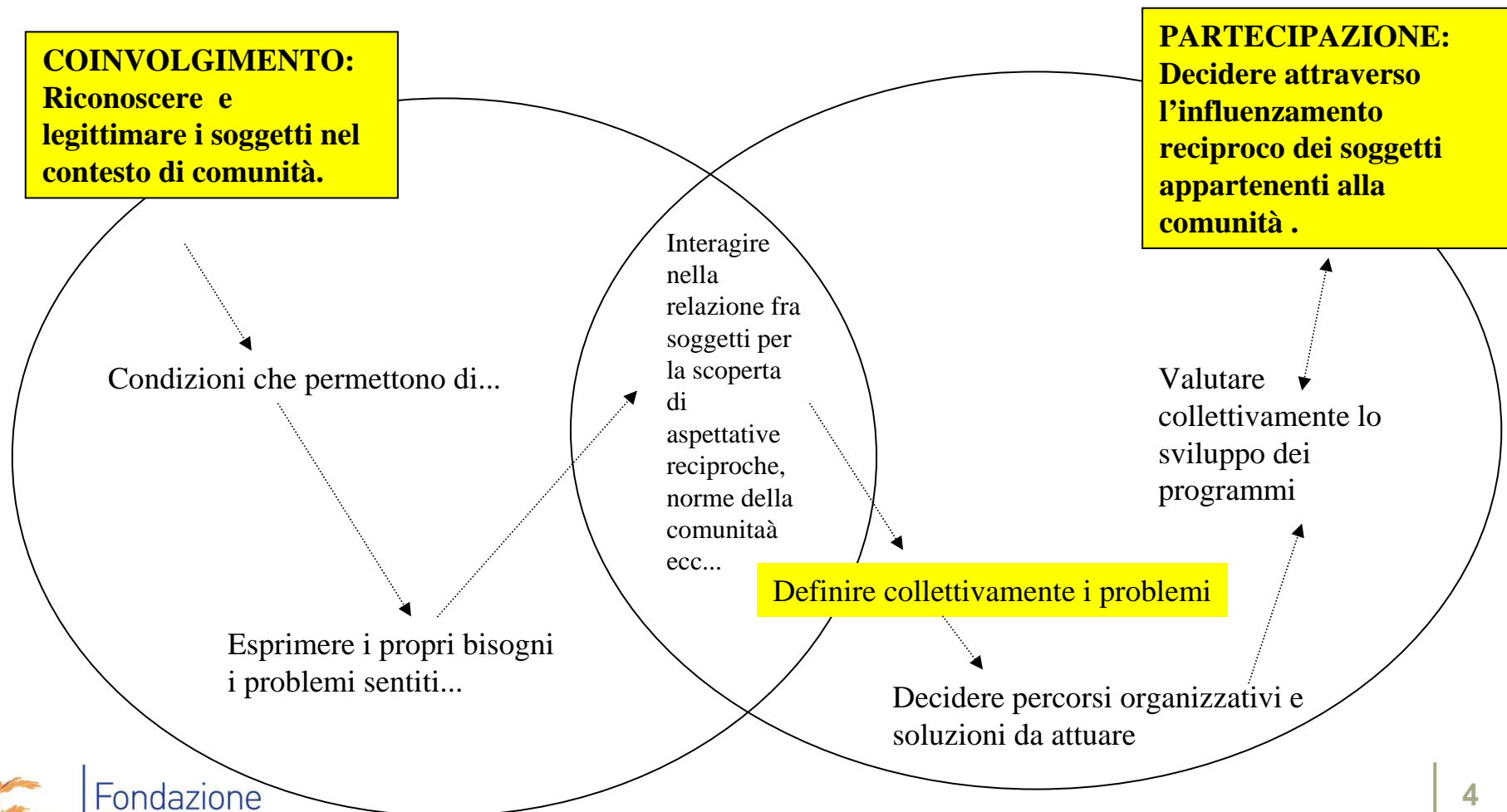
Sezione comunicare

Utilizzare le nuove tecnologie come *scaffolding* per favorire la **comunicazione** e la riflessione critica sulle modalità di gestione delle risorse e sulle forme di organizzazione delle attività nelle e tra le città (l'utente al centro)

Sezione partecipare

Stimolare il confronto, il dialogo la partecipazione con e tra i diversi "cittadini del web" al fine di riuscire a delineare possibili strategie di sviluppo urbano sostenibile

Coinvolgimento vs. Partecipazione



Partecipazione e Sviluppo Sostenibile

- **coinvolgimento** del cittadino per una maggiore **consapevolezza** delle implicazioni delle proprie azioni e decisioni sull'ambiente circostante.



Il Web come nuova dimensione per l'azione territoriale

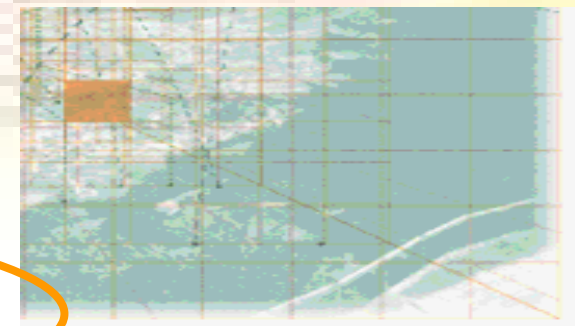
Comunicazione **M**ediata dal
Computer

Si pone essa stessa come

“**luogo virtuale**”:

- di condivisione,
- di legittimazione,
- di co-apprendimento

- ✓ Linguaggio scritto potenziato
- ✓ Opportunismo elettronico



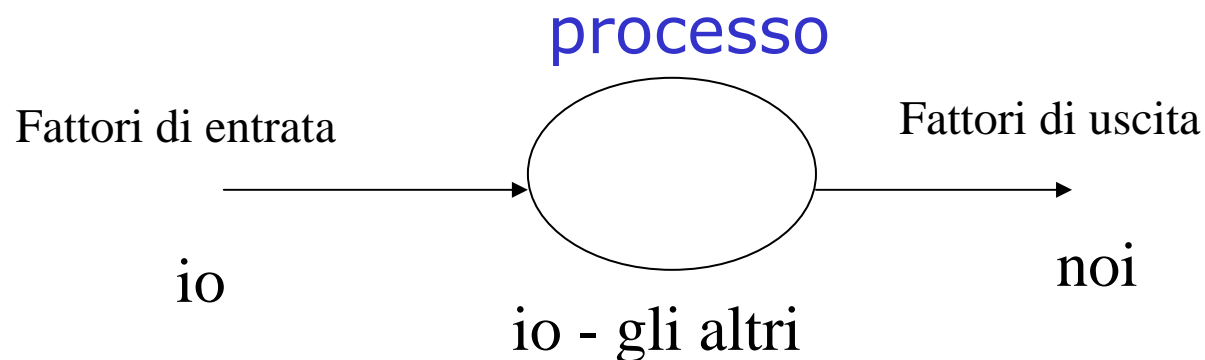
La Ricerca Azione Partecipata e il ciclo *ricorsivo*



- **Pianificazione**
- **Azione**
- **Osservazione**
- **Valutazione**
- **Ripianificazione;**

PRODOTTO E PROCESSO

- Focus sull'**efficacia**:
 - del **prodotto**: “sito Pandora” in relazione allo scopo
 - SERVQUAL, test di navigazione, intervista partecipata



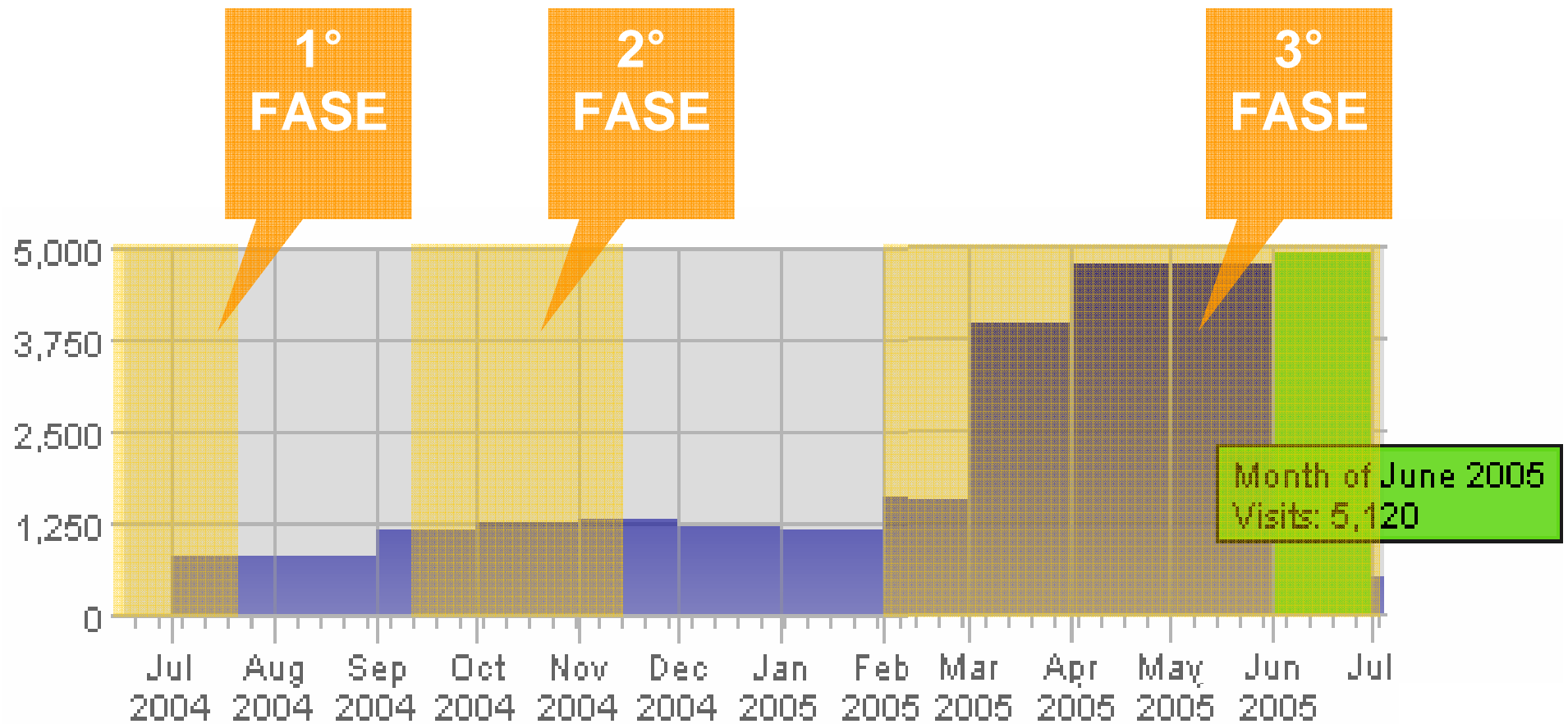
- del **processo**: analisi delle relazioni fra i “cittadini del Web” per una costruzione partecipata del territorio

Processo attivato: la partecipazione on line

LE AZIONI SPERIMENTATE

- ➔ attività di partecipazione on line per un confronto e dialogo tra i “cittadini del web” sui temi caldi della città di Venezia;
- ➔ focus group blended con attività on line avviate e concluse con incontri in presenza;
- ➔ attività blended (on line e in presenza) per supportare processi istituzionali già attivati nel territorio veneziano

VISITE PER MESE



TEMPO MEDIO SPESO PER VISITA: 10 min

Attività di partecipazione on line 1

PIANIFICAZIONE

- Prerequisiti teorici
 - Cyberterritorio “abitato” da una comunità virtuale autoreferenziale e autopoietica
- Risultati attesi
 - Attivazione di pratiche che si autoalimentano per la riprogettazione del territorio veneziano

Attività di partecipazione on line 1

AZIONE: I FOCUS GROUP on-line

dal 15/05/2004 al 20/07/2004

Obiettivo: confrontarsi sui “temi caldi” della città e provare a delineare possibili soluzioni

- Invio e-mail a tutti gli utenti della CF per invitarli a navigare il sito e iscriversi ai Focus Group tematici
- Invio a tutti gli utenti registrati in Pandora di un calendario con indicazioni operative e scadenze per “lavorare” nei FG on line.
- “Lancio” discussioni nel *forum* sia con attività strutturate sia con attività libere. Moderazione degli interventi

Attività di partecipazione on line 1

OSSERVAZIONE

**NUMERO DEI
PARTECIPANTI:**

33

**NUMERO DEI
MESSAGGI
INSERITI:**

76

**NUMERO DI
ACCESSI AL
FORUM:**

Circa 200

"VENEZIA CARA è cara per il pensionato e il lavoratore dipendente ma chi lavora nel commercio e ha una casa di proprietà sta meglio piu' degli omologhi di altre città...
PROPOSTA: far ricadere su tutti i benefici e pagare a tutti le tasse e ridistribuire con forme di sussidi a chi ne ha veramente bisogno

VENEZIA TURISTICA ma è inevitabile è la vera unica risorsa della città e bisogna stare attenti a sputarci sopra, come se i pastori Andini prendessero a calci le pecore con cui vivono, o il pescatore siciliano la rete che gli dà da mangiare ogni giorno.

PROPOSTA: Accettare l'economia turistica ma regolamentare i flussi in modo che si incanalino, creare delle regole, degli spazi per la sosta e la ricreazione creare dei mezzi dedicati al trasporto turistico con appositi aree per i bagagli chiamare proprio LINEA TURISTICA"

Attività di partecipazione on line 1

VALUTAZIONE

PUNTI DI FORZA

- Buona l'adesione da parte dei diversi "cittadini del Web"
- Varietà e qualità dei contenuti dei messaggi inseriti
- Idee e proposte pratiche legate al proprio vivere quotidiano (saperi ingenui)

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Scarsa attinenza al tema proposto per la discussione
- Molti monologhi ma pochi dialoghi/confronti
- Difficoltà nell'utilizzo del Forum soprattutto per partecipanti non pratici nell'utilizzo del PC
- Scarsa attenzione al rispetto dei tempi

Attività di partecipazione on line 2

RI-PIANIFICAZIONE

- Prerequisiti teorici
 - Cyberterritorio interagisce con il territorio reale e grazie ad esso si alimenta
 - La rete di relazioni *vis a vis* sostiene la rete virtuale
- Risultati attesi
 - Attivare processi di confronto e partecipazione per individuare possibili strade alternative di sviluppo
 - Condividere scenari e rappresentazione per una città più vivibile
 - Sensibilizzare i partecipanti al protagonismo per un “nuovo patto di appartenenza al territorio”

Attività di partecipazione on line 2

AZIONE: I FOCUS GROUP BLENDED

dal 15/09/2004 al 07/11/2004

Obiettivo: confrontarsi sui “temi caldi” della città e provare a delineare possibili soluzioni

- FG Blended: con 2 incontri in presenza (1 per avviare l'attività e 1 per concluderla) intervallati da due settimane di lavoro on-line.
- Invio e-mail a tutti gli utenti della CF e agli iscritti in Pandora per invitarli a navigare il sito e iscriversi ai FG Blended.
- “Lancio” del tema in presenza e moderazione degli interventi on line nel forum di Pandora. Sintesi e conclusione con incontro in presenza.

Attività di partecipazione on line 2

OSSERVAZIONE

**NUMERO DEI
ISCRITTI: 24**

**NUMERO DI
PARTECIPAZNTI
AGLI INCONTRI IN
PRESENZA: 18**

**NUMERO DEI
MESSAGGI
INSERITI NEL
FORUM: 40**

VENEZIA come dovrebbe essere
I primi risultati del Focus Group di PANDORA:
“Venezia capitale mondiale del turismo”

SINTESI

◆ **DECORO URBANO e SALVAGUARDA AMBIENTALE**

- No a bancarelle in zone ad alto valore artistico (si solo in zona mercato)
- No alle navi crociera in Bacino Di San Marco (si a barche transfer di stazza più piccola)

◆ **REGOLAMENTARE I FLUSSI:**

- Ridistribuire i flussi in spazi più ampi con attività culturali e spettacoli in zone “meno note”
- Diluire i flussi nel tempo (destagionalizzare, coordinare il calendario delle manifestazioni, mostre, eventi)

◆ **FAR RISPETTARE LE REGOLE E ATTUARE CONTROLLI RIGIDI**

◆ **L’OFFERTA DI VENEZIA COME UN SISTEMA ORGANICO DI TURISMO CULTURALE**

- Programmi di training su turismo sostenibile nelle scuole
- Riutilizzare il patrimonio artistico e le risorse della Biennale

Attività di partecipazione on line 2

VALUTAZIONE

PUNTI DI FORZA

- Buona la qualità delle indicazioni emerse e del dialogo attivato
- Gli scenari sono stati il frutto di un processo di influenzamento reciproco
- Maggiore attinenza al tema della discussione
- Maggiore possibilità di interazione con il gruppo di ricerca

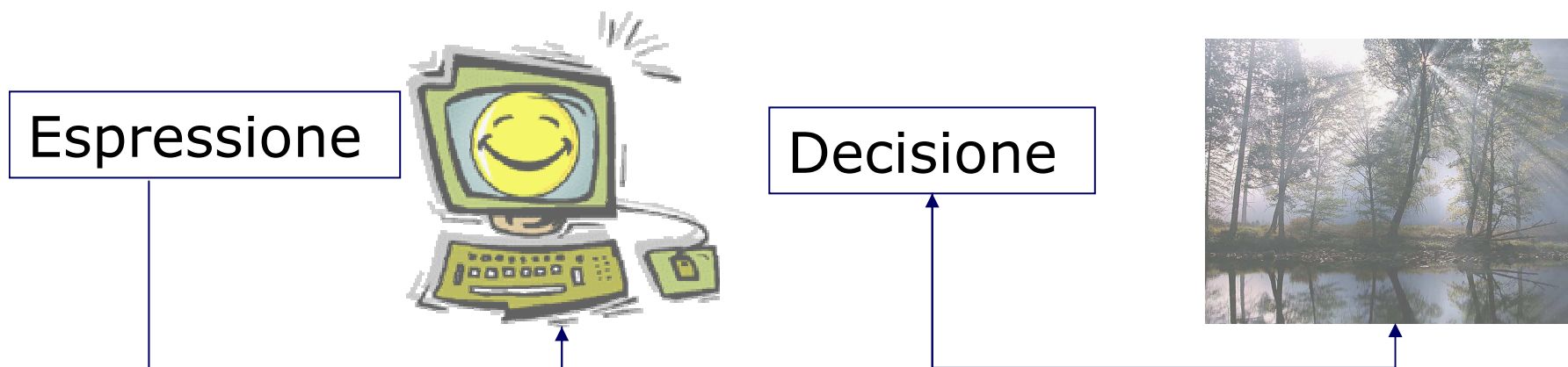
PUNTI DI DEBOLEZZA

- Scarsa disponibilità a partecipare agli incontri – poche adesioni all’iniziativa
- Diffuso senso, tra i partecipanti, di “sperimentazione teorica” della proposta a causa dell’evidente assenza di una concreta ricaduta delle decisioni/suggerimenti elaborati nel FGB sul territorio “reale”

Attività di partecipazione on line 3

RI-PIANIFICAZIONE

- Prerequisiti teorici:



- Risultati attesi.
 - Inserirsi in quei processi in cui istituzionalmente si prevede la partecipazione dei cittadini
 - Comune di Venezia

Attività di partecipazione on line 3

AZIONE: LA CONSULTA PER L'AMBIENTE

dal 01/02/2005

S. Marco 4136, nella persona del dr.
Ambiente e Sicurezza del Territorio, ivi

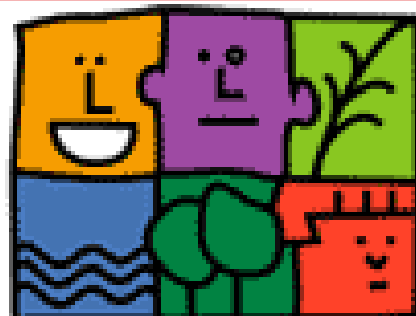
ano, corso Magenta 63, codice fiscale
lessandro Lanza, di seguito chiamata

Obiettivo: supportare con il sito Pandora i processi di partecipazione e coinvolgimento dei cittadini attivati dalla Pubblica Amministrazione.

- Convenzione tra Feem e Comune di Venezia per il supporto via web alla gestione e alla moderazione delle iniziative di partecipazione avviate dal Comune di Venezia.
- Creazione di un'area riservata per la Consulta per l'Ambiente nel sito www.feempandora.it

Attività di partecipazione on line 3

AZIONE: LA CONSULTA PER L'AMBIENTE



Consulta per l'ambiente

Comune di Venezia

luogo per il **confronto**
e la **collaborazione** tra
i rappresentanti di Enti,
Associazioni e gruppi
di cittadini impegnati
sulle tematiche
ambientali

organo di
consultazione
affidente all'Ass.
Ambiente per attivare
azioni di sviluppo
locale condiviso e
partecipato

Attività di partecipazione on line 3

Publiccare nel Web informazioni e materiale inerenti i lavori della Consulta

Dare la possibilità a tutti i cittadini di seguire i lavori dei gruppi e di esprimere le proprie opinioni sulle diverse iniziative attivate

Offrire ai Gruppi di Lavoro e all'Ufficio di Coordinamento un "luogo virtuale di incontro e confronto"

... Cerca in Pandora ::

... News ::

FEEM e Consulta per l'ambiente

08.03.2005 - Feem e Consulta per l'Ambiente insieme per sviluppare nei cittadini la capacità di comprendere il valore dell'ambiente, inteso come bene comune

cui scopo è
pensieri, tes
che a vario

la tua voce

glossario

sce

ma

oso

E ::

ua

izza

zia e la sua laguna

Comune di Venezia

la collaborazione tra enti, associazioni e

gruppi di cittadini all'interno delle Consulte attivate
dall'Assessorato all'Ambiente del Comune di Venezia

In evidenza



Pandora e la Culture Factory di Venezia

Partecipa alla "Giuria Popolare" del concorso fotografico "Venezia: un ritratto multiculturale"

[[Vota le foto](#)]



Pandora e la Consulta per l'Ambiente

Lo strumento Pandora viene utilizzato dalla Consulta per l'Ambiente del Comune di Venezia

[[Info](#) | [Area di lavoro](#) | [Iscriviti](#)]



Consulta
Coordinamento
Tematiche
Animaliste
del Comune di Venezia

Pandora e la Consulta CTA

Lo strumento Pandora viene utilizzato dalla Consulta per il coordinamento delle tematiche Animaliste

[[Info](#) | [Area di lavoro](#) | [Iscriviti](#)]

Attività di partecipazione on line 3

OSSERVAZIONE

CREAZIONE AREA

RISERVATA: MARZO 05

NUMERO DEI MESSAGGI

INSERITI NEL FORUM: 25

NUMERO DI ACCESSI

ALL'AREA RISERVATA: 400



Il ruolo della Consulta

Statuto e Organizzazione

Risorse

Il forum di Pandora per discutere e decidere...

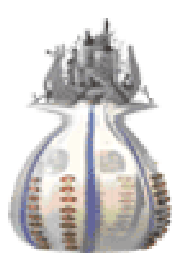
Attività di partecipazione on line 3

PRIMA VALUTAZIONE

1. Effettivo supporto alle attività/discussioni avviate durante le assemblee
2. Buona la qualità delle indicazioni emerse e del dialogo attivato
3. Iniziale diffidenza nell'utilizzo delle NT per "discussioni serie"
4. Non familiarità con gli strumenti per la partecipazione presenti in Pandora

I LAVORI SONO ANCORA IN CORSO ...

Prospettive per il futuro



PANDORA
Newsletter



Fondazione
Eni
Enrico Mattei

NEL WEB PER LA SOSTENIBILITA' DI VENEZIA

Giugno 2005 :: In questo numero

- :: Cosa è PANDORA
- :: Pandora e la Partecipazione
 - * Pandora e la Consulta per l'ambiente
- :: Informarsi in Pandora
 - * Ultime su Pandora
 - * Ultime sulla sostenibilità a Venezia
- :: Comunicare in Pandora
 - * Nuovo sondaggio: Massimo Cacciari e le tematiche ambientali
 - * Esiti dei sondaggi
- :: In evidenza: partecipazione e sostenibilità
 - * Abbiamo letto per voi
- :: La Newsletter

Fase di riassetamento
politico altre vie aperte:

1. Bilancio socio-ambientale
2. Consulta per il
Coordinamento delle
Tematiche animaliste
3. Forum per il verde