



Fondazione
Eni
Enrico Mattei

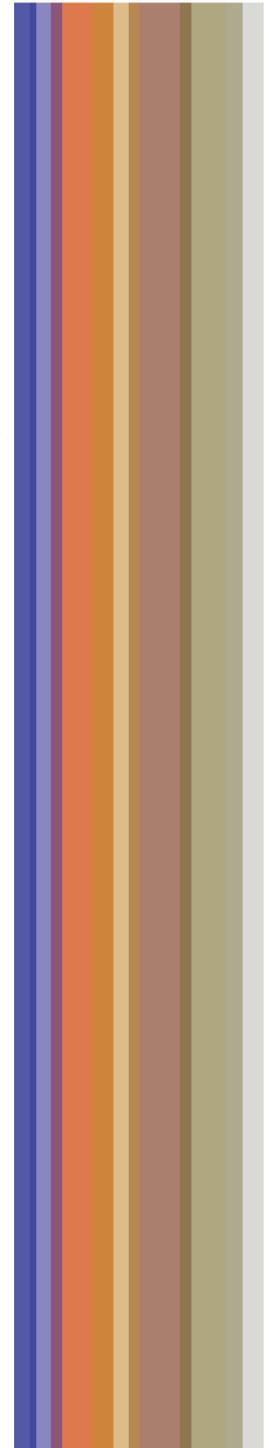


E-governance e Autosostenibilità locale: il caso PANDORA

(Participatory Networks and Databases for sustainability Research and Assessment)

Livio Chiarullo

Desenzano 18 | 10 | 2005



Quadro Teorico

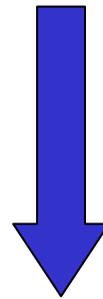
- **Governance e autosostenibilità**
- **Nuove Tecnologie e Partecipazione**

Progetto PANDORA

- Metodologia di ricerca
- Il sito: www.feempandora.it

La partecipazione on line: le azioni sperimentate

GOVERNANCE



***Nuova modalità per
la gestione delle
società moderne***

GOVERNANCE E AUTOSOSTENIBILITA' LOCALE



Governance:

- Partecipazione,
- Apertura,
- Trasparenza dei processi decisionali,
- Efficacia e sostenibilità delle decisioni adottate
-

COMMISSION OF THE EUROPEAN COMMUNITIES
(2001), *European Governance. A White Paper*, Brussel

Web: il ruolo nella società

IERI → vetrina per informarsi e aggiornarsi

OGGI → luogo per dialogo e confronto con altri
“cittadini del Web”

DOMANI → agorà virtuale per la partecipazione, il
co-apprendimento e la creazione di
nuovo sapere

2. NUOVE TECNOLOGIE E PARTECIPAZIONE

Se inserito in un
processo di
deliberazione pubblica
il Web diventa
scaffolding per le
pratiche collaborative in
un quadro di
e-governance
territoriale



NUOVE TECNOLOGIE E PARTECIPAZIONE

	Regioni v.a.	Province Val.%	Comuni capoluogo Val.%	Altri comuni Val %
CONTATTO				
Possibilità di contattare il sindaco, il presidente della provincia o della regione	17	79,4	75,7	71,5
Presenza di indirizzi e-mail dei responsabili amministrativi	16	75,5	53,4	26,4
Presenza di indirizzi e-mail del vertice politico	18	66,7	60,2	27,8
Possibilità di inviare consigli e segnalazioni alla pubblica amministrazione	15	72,5	71,8	48,5

DIALOGO

Dibattito su questioni di interesse generale

Sondaggi/questionari		3,9	7,8	0,3
Forum tra cittadini			17,5	15,5
Forum con ammin				-
<i>Dibattito su qu</i>				
Sondaggi/questionari			1,0	0,3
Forum tra cittadini			2,9	-
Forum con amministratori	1		2,9	-

Forme di partecipazione online all'attività dell'Ente Territoriale Fonte: Rur – Censis, 2004

- Quadro Teorico
 - Governance e autosostenibilità
 - Nuove Tecnologie e Partecipazione
- **Progetto PANDORA**
 - **Metodologia di ricerca**
 - **Il sito: www.feempandora.it**
- La partecipazione on line: le azioni sperimentate

METODOLOGIA DI RICERCA

La Ricerca Azione Partecipata



Lo Studio di Caso

- Analisi di un processo particolare in un contesto reale
- Emersione delle singolarità
- Opportunità per arricchire o modificare il modello.
- Primo studio di caso dà origine ad un quadro concettuale per controllare i casi successivi

IL SITO WWW.FEEMPANDORA.IT

NEL WEB PER L'AUTOSOSTENIBILITA' DI VENEZIA



Sezione informarsi

Informare e sensibilizzare sulla sostenibilità dello sviluppo locale

Sezione comunicare

Utilizzare le nuove tecnologie per favorire il dialogo e la comunicazione tra i "cittadini del Web" sulla qualità della vita urbana

Sezione partecipare

Stimolare il confronto, il dialogo e la cooperazione per delineare possibili strategie di sviluppo urbano sostenibile. Le NT come *scaffolding* per l'azione territoriale

IL SITO WWW.FEEMPANDORA.IT

Pandora :: Benvenuto Livio Chiarullo nel Focus Group 1 : VENEZIA
Capitale mondiale del turi - Microsoft Internet Explorer

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

e' vero che...? sondaggi forum la tua voce glossario English demo

**BENVENUTO Livio Chiarullo nell'area riservata di " Focus Group 1" : VENEZIA
Capitale mondiale del turismo**

| [Home FG](#) | [Modalità Operative](#) | [Documenti Condivisi](#) | [Calendario](#) | [Discussioni](#) | [Elenco Iscritti](#) | [Chat](#)
| [Logout](#) | [Amministrazione](#) |

Focus Group 1

**VENEZIA
Capitale mondiale del turismo**

L'economia di Venezia si basa ormai quasi esclusivamente sulla monocultura turistica. Le attività tradizionali non funzionali alle logiche turistiche stanno scomparendo. Le antiche abitazioni veneziane vengono vendute e trasformate in alberghi, ristoranti, B&B. In particolari periodi dell'anno si contano centinaia e centinaia di arrivi giornalieri con effetti negativi sulla vita quotidiana. Diverse sono le proposte per attenuare tale situazione... una delle più dibattute è il pagamento di un tiket per l'ingresso in città ...

Area lavoro Sez. Partecipare

... come Venezia con caratteristiche urbanistiche-strutturali uniche, quali potrebbero essere ...
...rebbe?
...le del Turismo potrebbe spingere invece verso una
...istica con la salvaguardia della città, delle tradizioni e dell'ambiente

- Perché il turismo è per Venezia una delle risorse economiche più forti ed allo stesso tempo uno degli aspetti più critici?

Start | governan... | Pandor... | Posta :: l... | HP pando... | plenaria | Microsoft ... | schema pr... | Internet | 13.00

Quadro Teorico

- Governance e autosostenibilità
- Nuove Tecnologie e Partecipazione

Il Progetto PANDORA

- Metodologia di ricerca
- Il sito: www.feempandora.it

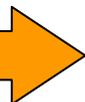
Partecipazione on line: le azioni sperimentate

Finalità

- Attivare un dialogo e un confronto tra i “cittadini del Web” per mettere a fuoco la **situazione attuale** della città di Venezia, **ipotizzare sviluppi alternativi** e individuare le possibili **azioni** da intraprendere

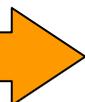
PARTECIPAZIONE ON LINE: le azioni sperimentate

Azione1



Focus Group on line (dal 1/06/2004 al 10/07/2004)

Azione2



Focus Group Blended con attività on line,
avviate e concluse con incontri in presenza
(dal 15/09/2004 al 07/11/2004)

Azione3



Attività blended (on line e in presenza) per
supportare processi formali e informali già
attivati nel territorio veneziano (dal 01/02/2005)



PARTECIPAZIONE ON LINE: le azioni sperimentate

AZIONE1 - *FG ON LINE*

- **Invio e-mail** a tutti gli utenti della CF di Venezia per invitarli a navigare il sito e iscriversi ai Focus Group tematici
- Invio a tutti gli utenti registrati in Pandora di un **calendario con indicazioni operative** e scadenze per “lavorare” nei FG on line.
- **“Lancio” e moderazione delle discussioni** nel forum sia con attività strutturate sia con attività libere
- **Sintesi condivisa** delle indicazioni emerse

PARTECIPAZIONE ON LINE: le azioni sperimentate

AZIONE1 *FG ON LINE*

Sintesi

Venezia capitale mondiale del turismo

NUMERO DEI
PARTECIPANTI:

33

NUMERO DEI
MESSAGGI
INSERITI:

76

NUMERO DI
ACCESSI AL
FORUM:

Circa 200

MARCO: «**Venezia è invasa dai turisti...**ma è la vera risorsa della città e bisogna stare attenti a sputarci sopra. Come se i pastori Andini prendessero a calci le pecore con cui vivono [...]

PROPOSTA: regolamentare i flussi in modo che non rechino eccessivo disturbo, creare delle regole e renderle visibili anche e soprattutto dai turisti. Individuare degli spazi per la sosta e [...]

TARTUGA: «**Venezia è cara** per ma [...]

PARTECIPAZIONE ON LINE: le azioni sperimentate

RIFLESSIONE 1 *FG ON LINE*

PUNTI DI FORZA

- Buona l'adesione da parte dei diversi "cittadini del Web"
- Varietà e qualità dei contenuti dei messaggi inseriti
- Idee e proposte pratiche legate al proprio vivere quotidiano (saperi ingenui)

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Scarsa attinenza al tema proposto per la discussione
- Molti monologhi ma pochi dialoghi/confronti
- Difficoltà nell'utilizzo del Forum soprattutto per partecipanti non pratici nell'utilizzo del PC
- Scarsa attenzione al rispetto dei tempi

Le relazioni nella comunità del Web difficilmente si autoalimentano. Necessitano di un supporto "esterno"

PARTECIPAZIONE ON LINE: le azioni sperimentate

AZIONE2 *FG BLENDED*

- **Invio e-mail** a tutti gli utenti della CF di Venezia e agli iscritti in Pandora per invitarli a iscriversi ai FGB
- **“Lancio” del tema in presenza** e avvio della discussione
- **Proseguo del dibattito nel forum** di Pandora per arrivare ad una prima sintesi condivisa del lavoro on line
- **Secondo incontro in presenza** per il confronto sul documento di sintesi e per la stesura del **documento conclusivo** del FGB

PARTECIPAZIONE ON LINE: le azioni sperimentate

AZIONE 2 *FG BLENDED*

NUMERO DEI
ISCRITTI:

15

NUMERO DEI
MESSAGGI:

40

NUMERO DI
ACCESSI AL
FORUM (fino ad oggi):

Circa 400



SINTESI

“VENEZIA CAPITALE MONDIALE DEL TURISMO”

DECORO URBANO e SALVAGUARDA AMBIENTALE

COUSA?

- No a bancarelle in zone ad alto valore artistico (si solo in zona mercato)
- No alle navi crociera in Bacino Di San Marco (si a barche transfer di stazza più piccola)

COME?

- Organizzare aerea mercatale zona Rialto ben attrezzata e opportunamente segnalata
- Creare e attrezzare zone di “smistamento passeggeri” in barche adatte alla navigazione in laguna

CHI?

- Azione concertata tra Amm Comunale, Associazione di Categoria e Gruppi di Consumatori

REGOLAMENTARE ED “EDUCARE” I FLUSSI:

COUSA?

- Ridistribuire i flussi negli spazi e nei tempi di accesso alla Città.
- Programmi di training pre-visita sull’essere turista a Venezia

COME?

- Maggiori attività culturali e spettacoli in zone “meno note” e destagionalizzare, coordinare il calendario delle manifestazioni, mostre, eventi in modo da distribuire in modo più omogeneo le attività nell’arco

PARTECIPAZIONE ON LINE: le azioni sperimentate

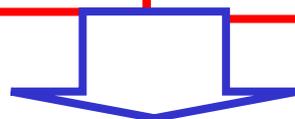
RIFLESSIONE 2 *FG BLENDED*

PUNTI DI FORZA

- Buona la qualità delle indicazioni emerse e del dialogo attivato
- Le proposte sono il frutto di un processo di influenzamento reciproco
- Attinenza al tema della discussione

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Poche adesioni all'iniziativa
- Diffuso senso, tra i partecipanti, di "sperimentazione teorica" della proposta



Le azioni di partecipazione non possono prescindere da un reale collegamento al territorio

PARTECIPAZIONE ON LINE: le azioni sperimentate

AZIONE 3 *FG BLENDED*

The screenshot shows the website of the Comune di Venezia. The address bar indicates the URL: <http://www.ambiente.venezia.it/partecipazione.asp?p=partecipazione>. The page header includes the logo of the Comune di Venezia and navigation links: Home, Cerca, Chi Siamo, Mappa del Sito. The main content area is divided into several sections:

- Partecipazione**: Includes links for CONSULTE and FORUM.
- Partecipazione, educazione, comunicazione**: Includes links for EDUCAZIONE AMBIENTALE, PARTECIPAZIONE, COMUNICAZIONE, and DELIBERE E DOCUMENTI.
- Menu**: A list of topics including PARTECIPAZIONE, COMUNICAZIONE, EDUCAZIONE, AMBIENTE NATURALE E BIODIVERSITÀ, ENERGIA E CLIMA GLOBALE, ANIMALI, SALUTE, VERDE URBANO, ACQUE, INQ. ELETTROMAGNETICO, QUALITÀ DELL'ARIA, INQ. ACUSTICO, RISCHIO INDUSTRIALE, SUOLO E SITI, and CONTAMINATI.

The text in the main content area describes the participatory instruments used for environmental consultation and communication, emphasizing their role in environmental policy and citizen participation. It also mentions the primary goal of these instruments: to facilitate the exchange of knowledge transversally (administration – local community) and horizontally, strengthening the associative and citizen fabric.

The logo for **PANDORA** is prominently displayed at the bottom of the page, circled in blue. An arrow points from the Pandora logo to the text in the adjacent box.

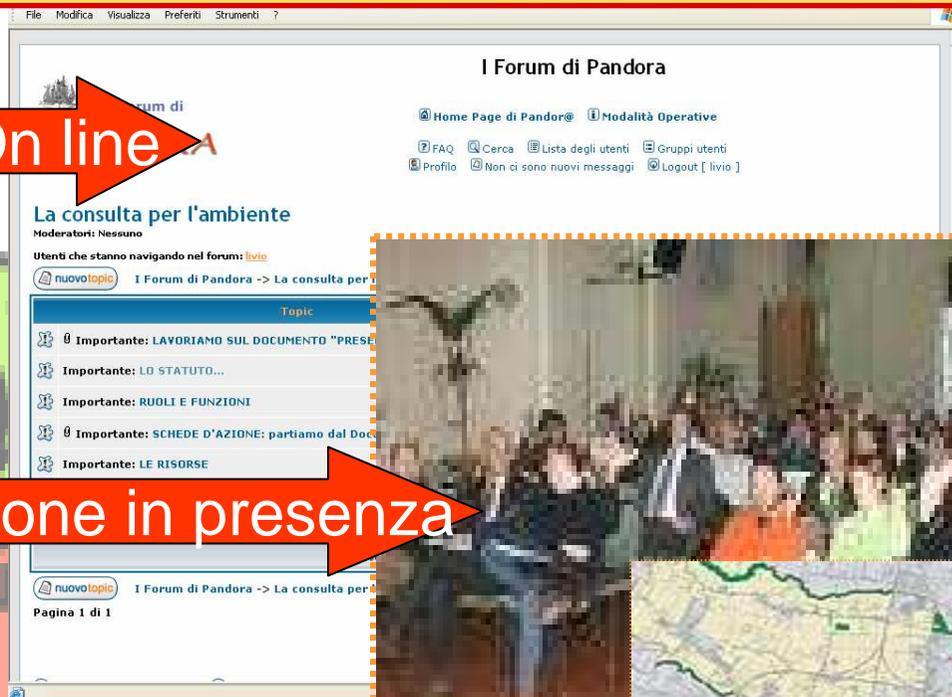
Per ulteriori informazioni:
Cristiana Scarpa
tel. +39 041274 8389
@ E-Mail

- Affiancare via web le iniziative di partecipazione avviate dal Comune di Venezia.
- Creazione di un'area riservata per la Consulta per l'Ambiente nel sito www.feempandora.it

PARTECIPAZIONE ON LINE: le azioni sperimentate

AZIONE 3

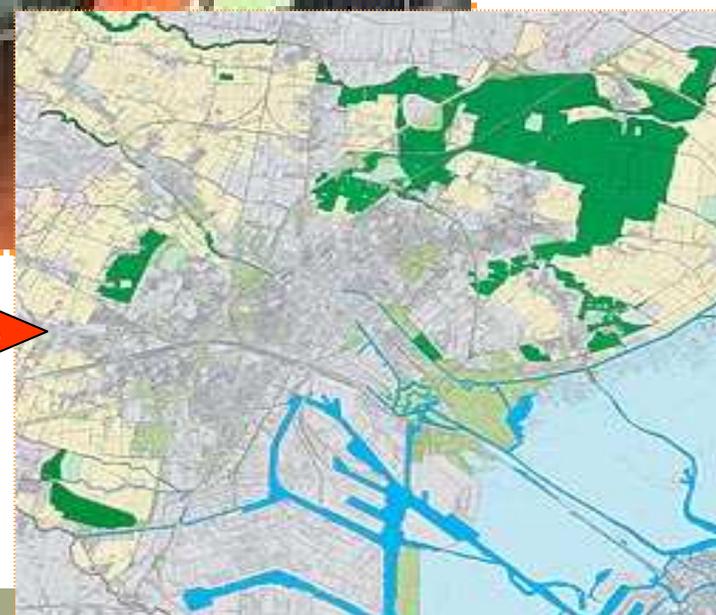
Azione On line



Azione in presenza



Azione territoriale



Consulta per l'ambiente

Comune di Venezia



Fondazione
Eni
Enrico Mattei

PARTECIPAZIONE ON LINE: le azioni sperimentate

AZIONE 3



NEL WEB PER LA SOSTENIBILITA' DI VENEZIA

- Utilizzando una Newsletter periodica dar voce e amplificare le iniziative attivate dai cittadini per una presa in carico della propria città
- Ogni mese un'intervista a un "testimone privilegiato" lancia un nuovo tema e avvia una discussione in www.feempandora.it

PARTECIPAZIONE ON LINE: le azioni sperimentate

AZIONE 3



NEL WEB PER LA SOSTENIBILITA' DI VENEZIA

Comunicare in PANDORA :: Racconta la tua

Quattro chiacchiere con Claudio parlando di...



Nei pressi di Campo...
incontriamo Claudio...
mele fa...
suo lo...
deciso di fare qualcosa p...
premi.
Gli chiediamo com'è
manifestazione...

«Ecco com'era prima...» Claudio ci mostra la foto
i sacchi dell'immondizia affiora un bidone.

«C'erano molte pantegane che avevano costruito sotto al bidone la propria
mattina ci siamo trovati il bidone a terra e non vi dico cosa c'era sotto. Con
le maniche e ho iniziato a coprire i cunicoli fatti dai topi. Ho risanato questi
non è stato più rimesso (mi sono sdraiato a terra!) perché purtroppo la ger
discarica a cielo aperto. I bidoni di VESTA vengono messi a disposizione per i passanti; i
residenti, invece, devono imparare a tenere l'immondizia in casa propria finché non passa
l'operatore ecologico oppure lasciare il sacchetto fuori la mattina. Abbandonarli qui o, come
molti fanno, metterli fuori sin dalla sera vorrebbe, anzi vuol dire: pantegane, gabbiani (ormai
rapaci) mancanza di igiene! Inoltre vorrei ricordare che VESTA fa un
dei rifiuti ingombranti come televisori, lavatrici, ect.(fino a un m³)
brontolare, in modo ironico ho deciso di lanciare un'idea per aiutare la mia città...».

E così da un'emergenza igienica è nato il "Concorso che puzza":
Claudio premierà con 100 euro il contribuente che, in modo più incisivo,
denuncia l'inciviltà di quanti non rispettano la città. Lo "spazio" in cui
pubblicare la propria testimonianza è stato ricavato da un vecchio
tabellone per le affissioni proprio nel sottoportego. Inizialmente
qualcuno ha pensato che si trattasse di una delle tante idee
strampalate della Biennale ma, in realtà, quello che sta emergendo in

Non sono d'accordo nell'eliminazione dei cestini porta-rifiuti. Sono una delle
poche a raccogliere gli escrementi del proprio cane. Sono stufo di trovare
una città così poco civile anche in questo e talvolta vorrei lasciarli lì, per non
portarli in giro, alla disperata e vana ricerca di un cestino. Quando i
veneziani smetteranno di considerarsi unici forse si potrà vivere in una città
pulita e civile. Ps. il Comune di Bologna ha adottato splendidi contenitori
rossi per il centro storico. Il ps. Claudio ti voglio bene e ti stimo, ma non
sono d'accordo con te su questo.

[luca e michele i tipogra](#)

Resisti Claudio, avrai s
perchè nulla ci fà SPAV

[Urbano e Daniela](#) - 29/

persone necessarie
soprattutto per la pass
speriamo che sia conta

[Claudio n.r.](#) - 24/08/20



Azione territoriale

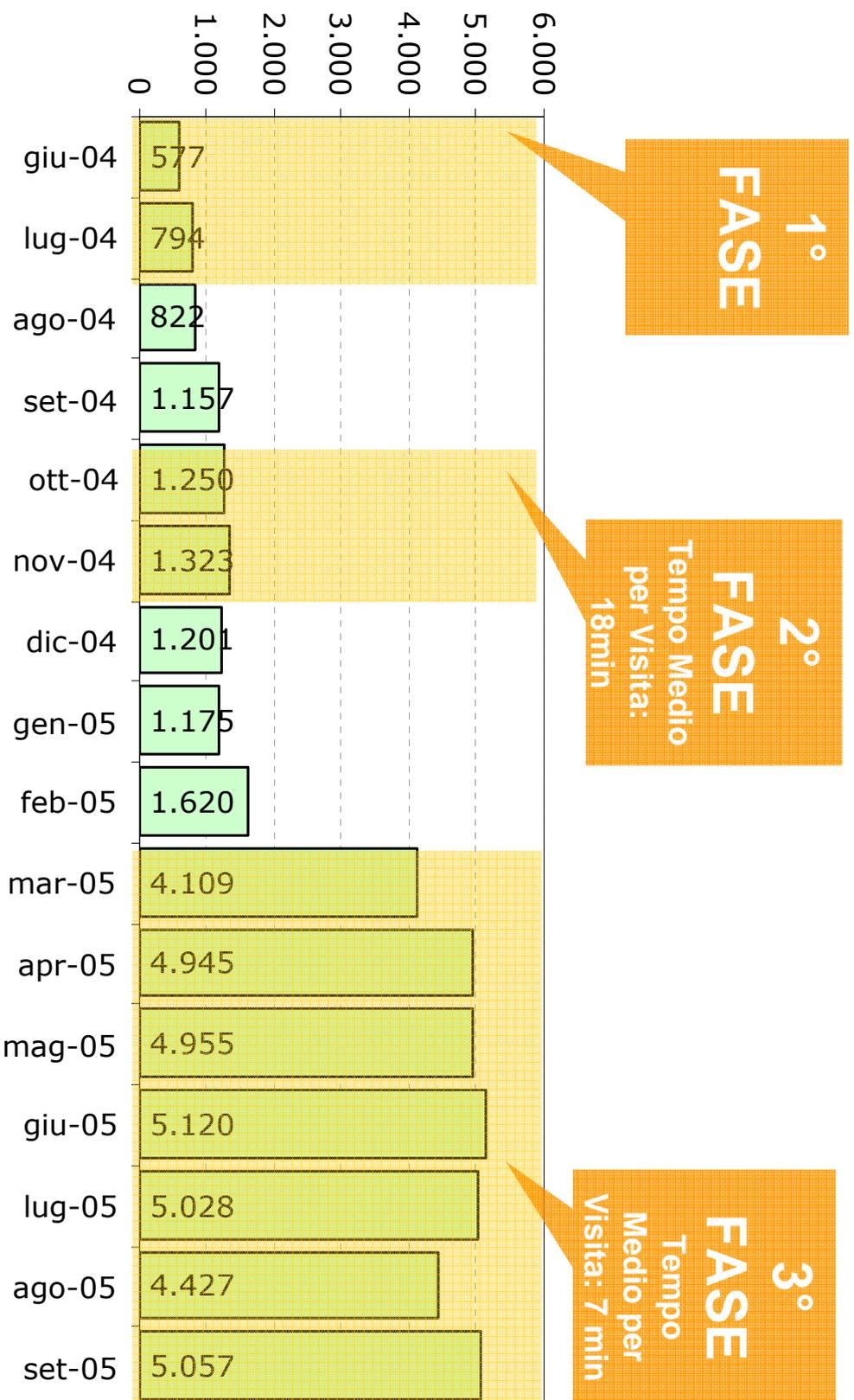


COMUNE DI
VENEZIA



PARTECIPAZIONE ON LINE: le statistiche

VISITE PER MESE



ALCUNE CONSIDERAZIONI

Possibile applicazione di Pandora anche in altri contesti o in processi decisionali strutturati

I visitatori di Pandora, dalla sua attivazione on-line (04/04) ad oggi è in costante crescita. Mantenere salda questa "fiducia" non è semplice...

Sia a livello nazionale che internazionale arrivano segnali di una sempre maggiore attenzione a processi e strumenti per una e-governance territoriale.

Ci sono buone premesse tecnologiche per attivare un serio processo di e-governance locale ma le istituzioni sono spesso miopi rispetto a queste opportunità



PANDORA

PANDORA GRUPPO DI RICERCA

•**COORDINATRICE**

Lorena Rocca

•**RICERCATORI**

Livio Chiarullo

Martina Gambaro

Valerie Cogan

Marco Scurati

...GRAZIE PER L'ATTENZIONE